

CATALOGUE
PARTENARIAT
SAISON 2006/2007



BIARRITZ OLYMPIQUE PAYS BASQUE



Champion de France
Finaliste de la H-Cup Coupe d'Europe 2006



LE RUGBY ET LE BOPB



L'engouement du public envers le rugby Français atteint des records

En 2006, affluence stade : + 34 %

Audience TV moyenne : 718000 spectateurs

2007, année de la Coupe du Monde de Rugby en France



Le BOPB le Club le plus diffusé de la saison 2005/ 2006

Le meilleur Club Européen des 2 dernières saisons

Champion de France 2002- 2005- 2006



1/2 Finaliste H- Cup des 3 dernières années - Finaliste l'année dernière

Une équipe d'Internationaux : Yachvili, Traille, Thion, Betsen, Brusque, Harinordoquy, Lièvremont...



Retransmissions TV (2005-2006) : 24 sur Canal+ et 5 sur France Télévision

www.bo-pb.com Élu Meilleur site internet du rugby français par la

LNR et les internautes français

(En 2006 : nombre de pages vues : 12 millions,

nombre de visiteurs uniques : 500 000,

temps de connexion : 8 minutes, nombre d'articles : 3000)

Parutions presse régionale, nationale et internationale très nombreuses :

(L'équipe, Midol, Sud-Ouest, Vie Ovale...)



LE PARTENARIAT



Le BOPB plus de 450 Partenaires, 30 loges, une nouvelle tribune de 5000 places assises avec salon de réception de plus de 550 m², un espace Privilège, une nouvelle boutique en centre ville.

- Mise en avant des valeurs de convivialité, spectacle, émotion...
- Permet une présence commerciale forte tout au long de l'année
- Cible de conquête : les jeunes et les femmes

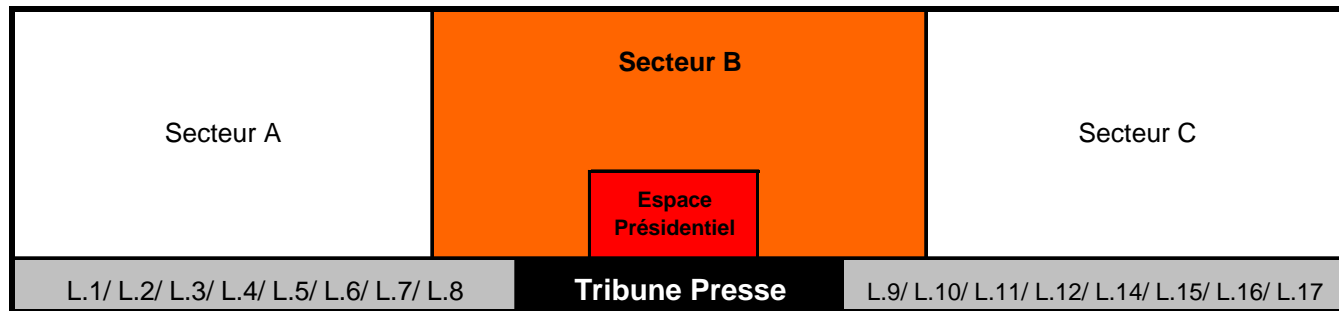
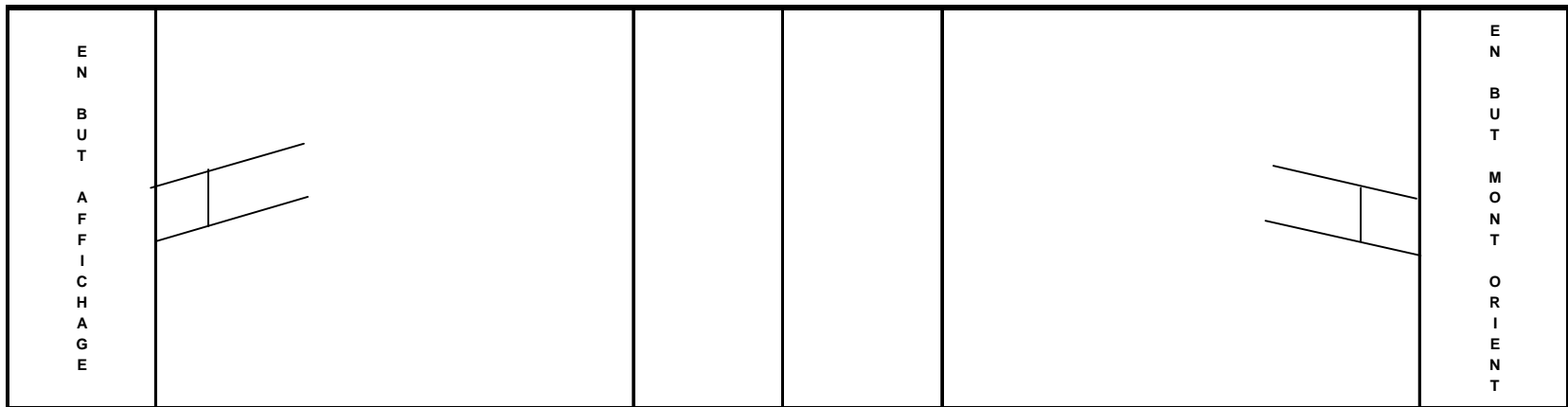
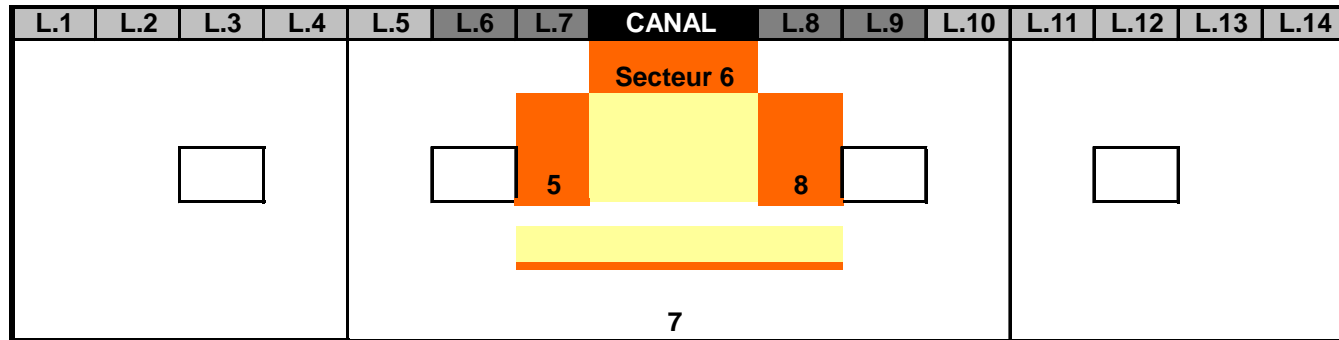


Les Actions du Partenariat 2006/2007

- 8 cocktails dînatoires (soirée Jazz et Vins, dégustation foie gras et cèpes, karaoké, soirée orientale) ainsi que 6 repas dînatoires au nouveau salon de réception S. Kampf.
- Présentation des joueurs début de saison « Garden Party », Oscar Midol Sireli Bobo
- Dîner rétrospective des Coupes du Monde De Rugby – Hôtel du Palais
- Journées rencontres sportives (Tournois et initiation golf, initiation Surf pour les enfants des partenaires, La Tamborrada à San Sébastien ...)
- Déplacement et déjeuner événements H-Cup (« Cidrerie » Anoeta-San Sébastien et « Millenium » Cardiff) et TOP 14 (« Chez Alex » 1/2 Finale Montpellier 05-06)



PLAN DES ZONES PARTENAIRES



- Partenaires "Premiers" Loge
- "Partenaires" et "Club Entreprise"
- "Club Privilage"

LES « PARTENAIRES »

PRESTATIONS

- Accès réservé en Tribune Centrale
- Accès prioritaire aux places des phases finales
- 1 Parking réservé par Partenaire
- Accès Salon VIP Coubertin mi-temps « Open- bar »
- « Cocktails dînatoires » avec les joueurs sur réservation (Animation « images »)
- Possibilité de participer à chaque « Cocktail Dînatoire » au prix avantage de 35 € TTC
- 1 « Réception Dînatoire »
- Possibilité de participer à chaque « Réception Dînatoire » au prix avantage de 53 € TTC
- Mention de l'Entreprise sur une publication du BOPB
- Publicité de l'Entreprise sur le site www.bo-pb.com avec un lien
- Autorisation de communiquer en tant que « Partenaire » du BOPB
- 1 textile BOPB
- - 10 % de réduction à la Boutique du BOPB



BUDGET

Pack « Partenaire » 1 accès
2 accès
3 accès

LE « CLUB ENTREPRISES »

PRESTATIONS

- Accès réservé en Tribune Centrale
- Accès prioritaire aux places des phases finales
- 1 Parking réservé par Entreprise (2 parkings par entreprise à partir de 6 accès)
- Accès Salon VIP Coubertin « Open- bar »
- « Cocktails dînatoires » avec les joueurs sur réservation (Animations « Images »)
- Possibilité de participer à chaque « Cocktail Dînatoire » au prix avantage de 35 € TTC
- 1 « Réception Dînatoire »
- Possibilité de participer à chaque « Réception Dînatoire » au prix avantage de 53 € TTC
- Accès aux animations spéciales Réseau « Club Entreprise »
- Visibilité stade au prix Club*
- Logo de l'Entreprise sur une publication du BOPB
- Publicité de l'Entreprise sur le site un www.bo-pb.com avec un lien
- Logo de l'Entreprise dans le Salon de réception
- Accès à l'annuaire du Partenariat BOPB
- Autorisation de communiquer en tant que membre du « Club Entreprises » du BOPB
- 1 textile BOPB
- - 10 % de réduction à la Boutique du BOPB



BUDGET

« Club Entreprise » : A partir de 4 accès

***Tarifs spéciaux « Club Entreprise » Visibilité Stade : 3m 6m 9m (hors frais techniques m/linéaire) dans la limite de 9m linéaire.**

LE « CLUB PRIVILEGE »



PRESTATIONS

- Accès réservé en Tribune Privilège
- 3 options:
 - a. Entrée au Capital du BOPB à hauteur d'une action par siège (la location du siège reste liée au propriétaire des actions)
 - b. Location pour 3 ans
 - c. Location par année
- Accès prioritaire aux places des phases finales
- 1 Parking réservé par Entreprise
- Accès au Salon « Club Privilège » avec prestations traiteur (Animation « Images »)
- « Cocktails dînatoires » avec les joueurs sur réservation (Animation « images »)
- Possibilité de participer à chaque « Cocktail Dînatoire » au prix Club de 35 € TTC
- Possibilité de participer à chaque « Réception Dînatoire » au prix Club de 53 € TTC
- Accès aux animations spéciales Réseau « Club Privilège »
- Logo de l'Entreprise sur une publication du BOPB
- Publicité de l'Entreprise sur le site un www.bo-pb.com avec un lien
- Logo de l'Entreprise dans le salon de réception
- Accès à l'annuaire du Partenariat BOPB
- Autorisation de communiquer en tant que membre du « Club Privilège » du BOPB
- 1 textile BOPB et 10 % de réduction à la boutique du BOPB



BUDGET

- a. Partenaire « Privilège » Actionnaire
- b. Partenaire « Privilège » Locataire
- c. Partenaire « Privilège »

LES PARTENAIRES « PREMIERS » (LOGES)



PRESTATIONS

- 1 loge de 10 places en nouvelle tribune avec salon privatif équipé et prestations traiteur (Animation « Images »)
- 3 options:
 - a. Entrée au Capital du BOPB à hauteur d'une action par siège (la location du siège reste liée au propriétaire des actions)
 - b. Location pour 3 ans
 - c. Location par année
- Accès prioritaire aux places des phases finales
- 2 Parkings réservés
- « Cocktails dînatoires » avec les joueurs sur réservation (Animation « images »)
- Possibilité de participer à chaque « Cocktail Dînatoire » au prix Club de 35 € TTC
- Possibilité de participer à chaque « Réception Dînatoire » au prix Club de 53 € TTC
- Accès aux animations spéciales Réseau « Club Premier »
- Logo de l'Entreprise sur une publication du BOPB
- Publicité de l'Entreprise sur le site un www.bo-pb.com avec un lien
- Logo de l'Entreprise dans le salon de réception
- Logo sur porte d'accès de la loge
- Accès à l'annuaire du partenariat BOPB
- Autorisation de communiquer en tant que membre du « Club Premier » du BOPB
- 1 textile BOPB et 10 % de réduction à la boutique du BOPB

BUDGET

- a. Partenaire « Premier » Actionnaire
- b. Partenaire « Premier » locataire
- c. Partenaire « Premier »

LES RELATIONS PUBLIQUES



PRESTATIONS / BUDGET

Pack VIP N°1

- Accès en loge Nouvelle Tribune avec salon privé et prestations traiteur (Maximum 10 personnes)
- Réception ou cocktail dînatoire d'avant ou d'après match avec joueurs*

Pack VIP N°2

- Accès à la Tribune Principale en sièges Privilèges
- Accès au Salon Privilège mi-temps et après match avec prestations traiteurs
- Réception ou Cocktail dînatoire d'avant ou d'après match avec joueurs*



Pack VIP N°3

- Accès en Tribune
- Réception ou Cocktail dînatoire d'avant ou d'après match avec joueurs*



Possibilité de prestations complémentaires (nous consulter pour tarifs):

Mise à disposition d'une salle de réunion dans l'enceinte du stade

Visibilité autour de la rencontre parrainée : annonces micro, programme de match et présence publicitaire.

Communication opérationnelle: couponing, échantillonnage, démonstrations

Communication B to B: réunion du Club Affaires autour de votre entreprise

***Réception ou cocktail d'avant ou d'après match selon horaire du match, nous consulter pour calendrier et horaires.**

LES « ANNONCEURS » (Visibilité Stade)



PRESTATIONS

- Un linéaire autour du stade visible par les partenaires, abonnés, supporters, spectateurs TV...
- Pour les 13 matchs de TOP 14 à domicile...
- Réalisation du linéaire avec nos conseils pour une charte graphique optimum..

BUDGET

FORMAT
3 m x 1 m
6 m x 1 n
9 m x 1 m
12 m x 1 m

LES « ANNONCEURS » (Visibilité Stade)



PRESTATIONS

- Un linéaire Face TV autour du stade visible par les partenaires, abonnés, supporters, spectateurs...
- Pour les 13 matchs de TOP 14
- Réalisation du linéaire avec nos conseils pour une charte graphique optimum..
- Capacité et temps: 2 lignes de passage de 23 secondes x 13 rotations=293 secondes par ligne de 96 mètres

BUDGET

FORMAT
24 m
48 m
96 m

LES « ANNONCEURS »

(Programme de Match)



PRESTATIONS

Revue du Club 24 pages en quadrichromie présentant le match du jour, l'interview d'un joueur, les statistiques, les news...

5000 exemplaires distribués à chaque rencontre à Aguiléra (13 matchs TOP 14 et 3 H-CUP)

Taux de reprise en main élevé grâce aux pages mots croisés et spéciales dédicaces

BUDGET

FORMAT
1 Page
1/2 de Page
1/3 de Page
1/4 de Page
1/8 de Page
1/16 de Page
2 Pages Publi- rédactionnel (1 match)

LES « ANNONCEURS » (Affichage)



PRESTATIONS

- Le logo de votre Entreprise en quadrichromie sur les affiches de match collector du BOPB diffusées sur Biarritz et l'ensemble du Pays Basque + Sud des Landes
- Exclusivité: Nombre d'annonceurs limité à 4 dont Capgemini



BUDGET

**Votre logo « 30 mm x 100 mm » pour les 13 affiches TOP 14
+ 3 affiches H-Cup et 2 affiches Amicaux**

LES « ANNONCEURS » (Calendrier)

PRESTATIONS

➤ Votre logo en quadrichromie sur le dépliant « Calendrier de match BOPB »



➤ Visibilité exclusive et taux de reprise en main élevé

BUDGET

- 3 espaces pubs pour 5000 exemplaires
- 3 espaces pub pour 10 000 exemplaires
 - 1 espace pub pour 5000 exemplaires
 - 1 espace pub pour 10 000 exemplaires

LES « ANNONCEURS » (Parrain de match)



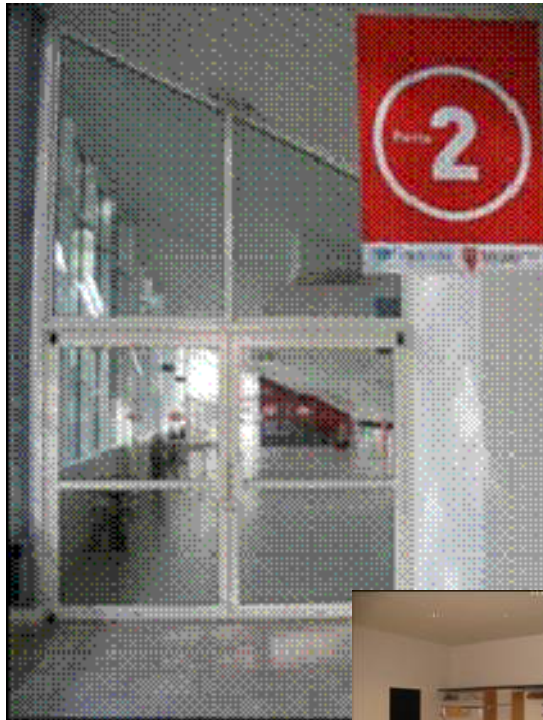
PRESTATIONS

- 3 Annonces micro : avant match, mi-temps et après match.
- Opérations marketing sur site: promotion, « couponing » et distribution d'échantillons
- Publi- rédactionnel dans le programme de match (distribué à 4 000 exemplaires)
- Reportage sur le site Internet du BOPB dans la semaine du match
- Droit d'utilisation du titre de « Parrain du match » dans vos opérations de communication liée à cette rencontre.
- Remise d'un maillot BOPB dédié et remis par les joueurs à l'occasion de la réception d'après match.
- Prestations complémentaires : Nous consulter.

BUDGET

Nous consulter

LES ESPACES RECEPTIFS DU BOPB



LE SALON PRIVILEGE

PRESTATIONS

- Salon Privilège du BOPB situé dans la nouvelle Tribune Serge Kampf au cœur du stade Aguiléra
- 135 m² moderne et fonctionnel pouvant accueillir 130 convives assises ou 250 convives debout
- Équipement tout confort : bars, cuisines, régie TV, tables et chaises, parking, climatisation...
- Mise à disposition d'un responsable technique.

BUDGET

12 heures maximum et nettoyage de la salle compris

Droit traiteur: 1,00 €HT / convive repas assis et 0,50 €HT / convive cocktail

LE SALON DE RECEPTION



PRESTATIONS

- Salon de Réception du BOPB situé dans la nouvelle Tribune Serge Kampf au cœur du stade Aguiléra
- 550 m² moderne et fonctionnel pouvant accueillir 500 convives assises ou 1000 convives debout
- Équipement tout confort : bars, cuisines, vestiaire, régie TV, podium, tables et chaises, parking, climatisation...
- Mise à disposition d'un responsable technique.

BUDGET

12 heures maximum et nettoyage de la salle compris

Droit traiteur : 1,00 €HT / convive repas assis et 0,50 €HT / convive cocktail

(Possibilité+ Salon Privilage)

AUPA BO !

